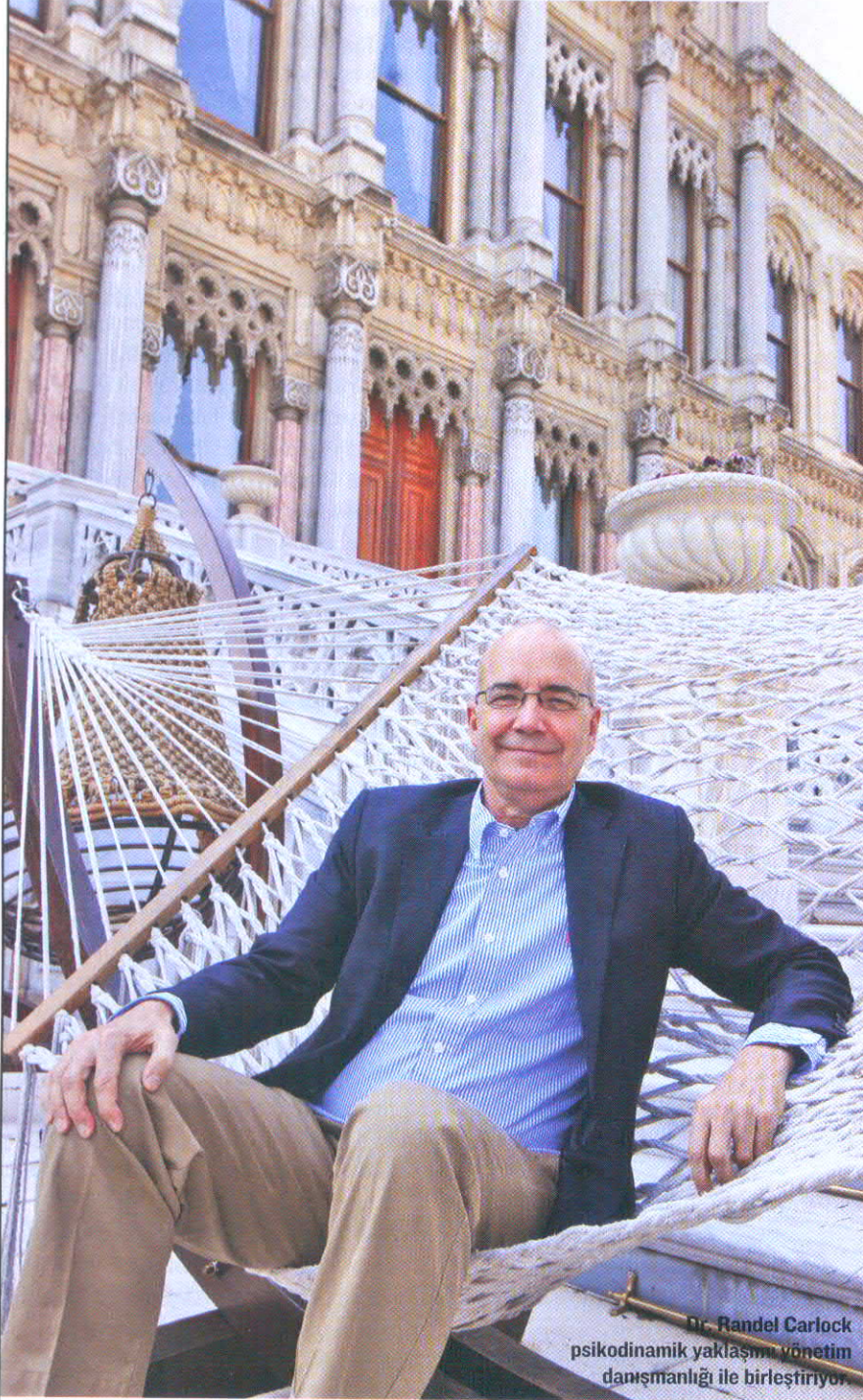


Aile Şirketleri Terapide

Üçüncü jenerasyona geçişte tarumar olan aile şirketlerinin imdadına psikodinamik yaklaşım yetişebilir mi? | Mehin Öner



Dr. Randal Carlock
psikodinamik yaklaşımı yönetim
danışmanlığı ile birleştiriyor.

SABANCI HOLDİNG YÖNETİM KURULU Başkanı Güler Sabancı mayısta Massachusetts Institute of Technology'de (MIT) yaptığı konuşmada gururluydu. MIT'in, "İnovasyon ve Liderlik" yüksek lisans programının öğrencileri salonu hınca hınç doldurmuştu. Güler Sabancı Türkiye'nin ikinci büyük özel şirketinin başındaki üçüncü kuşak olarak aile şirketi olmanın inceliklerini anlatıyordu. Üçüncü kuşak olarak görevi, kurumsallaşmaya geçiş sürecini şekillendirmek ve mükemmelleştirmekti. 2004'te amcası Sakıp Sabancı'nın vefatının ardından yönetimi devralmıştı. Yeni jenerasyon olarak aileyi 'hissedar' olarak tanımlamıştı, ailenin ve profesyonellerin rollerinin belirleyerek net bir yol haritası oluşturmuştu. Hatta bunun için "arama konferansları" düzenlemişti. Salon pür dikkat Güler Sabancı'yı dinliyordu. 14 milyar dolar gelire sahip bir yapının başındaki ismin en can alıcı sözleri ise en 'beylik' olanlardı belki de çünkü işi işte bırakmak lazımdı: "Aile için doğru olan, iş için iyi olmayabilir ama iş için iyi olan kesinlikle aile için de iyidir. Aile işleri ile iş meselelerini birbirinden ayırmalıyız."

Türkiye'de şirketlerin yüzde 95 ila yüzde 98'i aileler tarafından yönetiliyor. Yani 211 milyar dolarlık ekonomik büyüklüğe sahip Türkiye aslında dev bir aile şirketi gibi. FORBES Türkiye'nin en Zengin 100 Türk araştırmasına göre Türkiye'nin en zengin 19 ailesi toplamda 30,9 milyar dolarlık servete yön veriyor. Hal böyle olunca da aile şirketleri mevzu, "yönetim kurullarına daha çok profesyonel alınsın" gibi artık klişe haline gelmeye başlamış yaklaşımlardan daha yenilikçi bir bakış gerektiriyor.

Uluslararası işletme ve yönetim okulu INSEAD'daki Uluslararası Aile İşletmeleri Merkezi'nin kurucusu Dr. Randal Carlock'a göre ihtiyaç duyulan nefes psikodinamik yaklaşımda: "Dünya ekonomik tarihinde başarısızlığa uğramış aile şirketlerini düşü-